

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Carnavalul Surprizelor”

07-13.10.2024

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „Carnavalul Surprizelor” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este **GENERAL BUILDING MANAGEMENT S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13612/2004, CUI RO16702575, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etaj 5, secțiunea A5.1, birou 11, sector 1, reprezentată prin Florentina-Alice Birtu, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Promenada Craiova** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.promenadacraiova.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **7/10/2024, ora 10:00** și se va finaliza la data de **13/10/2024, ora 22:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial **Promenada Craiova** din Calea Severinului, nr. 61, Craiova, județul Dolj și prin intermediul aplicației mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid și complet în aplicația SPOT și care a achiziționat produse din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând magazinele cu tabac, băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, Dedeman, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicației SPOT, cu un cont propriu valid și complet. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei „Carnavalul Surprizelor” 07/10/2024 – 13/10/2024 conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

PREMII GARANTATE ÎN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL

Sansa la Roata Norocului - 2002 buc.

Premiile 2002 buc se esalonează astfel:

- **Voucher acces gratuit 3 zile Stay Fit Gym, valabil în Stay Fit Gym Promenada Craiova – 100 buc. Voucherele sunt valabile în perioada 10-31 octombrie 2024 și sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Stay Fit Gym.**
- **Colier argint Bianco Nero - 19 buc. Colierele sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Bianco Nero**
- **Set cercei Bianco Nero – 2 buc. Seturile sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Bianco Nero.**
- **Set colier + cercei Bianco Nero – 4 buc. Seturile sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Bianco Nero.**
- **Voucher 50 lei Mizar – 10 buc. Voucherele sunt valabile exclusiv în magazinul Mizar din Promenada Craiova în perioada 5-31 octombrie 2024 și sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Mizar.**
- **Saculet catifea personalizat Obsentum compus din 4 mostre parfumate – 100 buc. Saculeții sunt oferiti cu titlu gratuit de către partenerul Obsentum.**
- **Voucher 10% reducere BKS - 200 buc. Voucherele sunt valabile exclusiv în magazinul BKS din Promenada Craiova în perioada 5-20 octombrie 2024 și sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul BKS.**
- **Extract de parfum Invincible my Geisha– 4 buc. Extractele de parfum sunt oferite cu titlu gratuit de către magazinul my Geisha.**
- **Extract de parfum Unstoppable - 4 buc. Extractele de parfum sunt oferite cu titlu gratuit de către magazinul my Geisha.**
- **Extract de parfum Confident – 2 buc. Extractele de parfum sunt oferite cu titlu gratuit de către magazinul my Geisha.**
- **Voucher 100 lei Optiplaza– 25 buc – 100 lei/buc (TVA inclus). Voucherele sunt valabile exclusiv în magazinul Optiplaza din Promenada Craiova în perioada 6-31 octombrie la cumpărături de minimum 300 lei.**
- **Voucher 100 lei Mamaquilla– 50 buc. Voucherele sunt valabile în perioada 5-31 octombrie pentru cumpărături în magazinul Mamaquilla din Promenada Craiova și va fi aplicabil pentru toate articolele aflate în full price. Voucherele sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Mamaquilla.**
- **Voucher 20% reducere Mamaquilla– 100 buc. Voucherele se aplică pentru articolele din colecția nouă, aflate în full price din magazinul din Promenada Craiova, în perioada 5-31 octombrie 2024 și sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Mamaquilla.**
- **Prosop Adidas - 10 buc. Prosoapele sunt oferite cu titlu gratuit de către partenerul Adidas Outlet și se ridică din magazinul Adidas Outlet pe baza talonului primit.**

- Ghiozdan Adidas – 10 buc. Ghiozdanele sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Adidas Outlet si se ridica din magazinul Adidas Outlet pe baza talonului primit la activarea Roata Norocului.
- Minge Adidas – 5 buc. Mingile sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Adidas Outlet si se ridica din magazinul Adidas Outlet pe baza talonului primit la activarea Roata Norocului.
- Mini-minge – 20 buc. Mini-mingile sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Adidas Outlet si se ridica din magazinul Adidas Outlet pe baza talonului primit la activarea Roata Norocului.
- Voucher inghetata gratis Abbraccio (10 stampile – 10 arome) – 50 buc. Voucherele sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Abbraccio.
- Voucher cu 2 jocuri la Arcade Energy Games - 100 buc. Voucherele sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Energy Games Arcade.
- Voucher Ponton 30% discount la toata gama CAKES (1 produs) – 50 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 5-20 octombrie 2024 in cafeneaua Ponton si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Ponton.
- Voucher Ponton 30% discount la toata gama „Autumn Special Drinks” – 50 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 5-20 octombrie 2024 in cafeneaua Ponton si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Ponton.
- Voucher 50 lei Tommy Hilfiger - 100 buc. Voucherele sunt valabile in magazinul Tommy Hilfiger din Promenada Craiova si sunt valabile in perioada 5 octombrie - 10 noiembrie 2024, la achizitii de peste 250 lei si nu se poate combina cu alte vouchere, promotii si reduceri.
- Voucher 50 lei Calvin Klein- 100 buc. Voucherele sunt valabile in magazinul Calvin Klein din Promenada Craiova si sunt valabile in perioada 5 octombrie - 10 noiembrie 2024, la achizitii de peste 250 lei si nu se poate combina cu alte vouchere, promotii si reduceri.
- Voucher 100 lei Splend'or - 100 buc -100 lei/buc. Voucherele sunt valabile in magazinul Splend'or din Promenada Craiova, in perioada 1-30 noiembrie 2024.
- Voucher 10% reducere Buzz - 20 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 7-31 octombrie in magazinul Buzz din Promenada Craiova si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Buzz.
- Voucher 20% reducere Buzz - 40 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 7-31 octombrie in magazinul Buzz din Promenada Craiova si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Buzz.
- Voucher 30% reducere Buzz - 40 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 7-31 octombrie in magazinul Buzz din Promenada Craiova si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Buzz.
- Voucher 10% reducere Sport Vision - 20 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 7-31 octombrie in magazinul Sport Vision din Promenada Craiova si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Sport Vision.
- Voucher 20% reducere Sport Vision - 40 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 7-31 octombrie in magazinul Sport Vision din Promenada Craiova si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Sport Vision.
- Voucher 30% reducere Sport Vision- 40 buc. Voucherele sunt valabile in perioada 7-31 octombrie in magazinul Sport Vision din Promenada Craiova si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Sport Vision.
- Umbrela Enzo Bertini– 10 buc. Umbrelele sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Enzo Bertini
- Rucsac Benvenuti – 10 buc. Rucsacele sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Benvenuti.
- Set Cupio compus din paleta Illegal + rimel Exposed – 10 buc – 211 lei/set (TVA inclus).
- Voucher 50 ron Viorica– 100 buc. Voucherele sunt valabile in magazinul Viorica din Promenada Craiova in perioada 5 octombrie - 10 noiembrie 2024, la achizitii de peste 200 lei si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Viorica.
- Voucher 100 lei Bigotti- 50 buc. Voucherele sunt valabile exclusiv in magazinul Bigotti din Promenada Craiova, in perioada 5 octombrie – 31 decembrie 2024, la achizitii de peste 300 lei si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Bigotti.
- Voucher popcorn XS Cineplexx – 50 buc. Voucherele sunt valabile in cinematograful Cineplexx si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Cineplexx.
- Voucher 50 lei Greek House– 50 buc. Voucherele sunt valabile in restaurantul Greek House in perioada 7 octombrie – 31 decembrie si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Greek House.
- Voucher 50 lei Vatra Romana- 135 buc. Voucherele sunt valabile exclusiv in restaurantul Vatra Romana in perioada 7 octombrie - 6 noiembrie 2024 pentru o consumatie de minimum 150 lei si nu se ofera contravaloarea lui in bani. Voucherele se ofera cu titlu gratuit de catre partenerul Vatra Romana.

- **Voucher 50 lei Nudo e Crudo– 50 buc. Voucherele sunt valabile in restaurantul Nudo e Crudo in perioada 7 octombrie – 31 decembrie si sunt oferite cu titlu gratuit de catre partenerul Nudo e Crudo.**
- **Bereta Meli Melo – 40 buc – 84.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Esarfa Meli Melo – 30 buc – 39.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Rucsac Meli Melo – 5 buc – 159.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Cutie bijuterii Meli Melo – 5 buc – 59.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Carte Meli Melo – 5 buc – 39.90 lei/buc (TVA inclus)**
- **Statueta elefant Meli Melo – 14 buc – 14.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Set baie Meli Melo – 7 buc - 49.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Odorizant camera Meli Melo - 6 buc – 39.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Colier perle Meli Melo - 5 buc 69.99 lei/buc (TVA inclus)**
- **Guler perle Meli Melo – 5 buc – 89.99 lei/buc (TVA inclus).**

VALOARE TOTALA PREMII GARANTATE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI = 22.108,33 RON (TVA inclus)

- 4.2. Pe întreaga perioadă a Campaniei vor fi acordate un număr de 257 premii cu o valoare totală de **22.108,33 (TVA inclus)** + 1745 premii oferite cu titlu gratuit de catre partenerii campaniei.
- 4.3. Premiile vor fi acordate tuturor participanților în Campanie, în concordanță cu mecanismul Campaniei, așa cum este el descris în Articolul 5.
- 4.4. Stocul premiilor garantate este limitat. De îndată ce stocul premiilor garantate se epuizează, Organizatorul are dreptul să continue Campania doar pentru tragerea la sorti de la finalul campaniei sau sau sa suplimenteze numarul de premii garantate; decizia de suplimentare numar premii garantate va fi anunțată pe website-ul oficial al organizatorului www.promenadacraiova.ro și printr-un Act Adicional la prezentul Regulament.
- 4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 5.1. In cadrul acestei Campanii, participantii pot castiga premiile garantate detaliate in Articolul 4 de mai sus; **un participant/user poate castiga 7 premii garantate pe toata durata Campaniei, cate 1 premiu o data la 24 de ore (1 zi).**
- 5.2. Toți Participanții în Campanie, așa cum sunt ei menționați în Articolul 3 al prezentului Regulament, și respectă regulile de mai jos, pot participa în Campanie:
 - Au efectuat cumpărături în intervalul: dată start Campanie 7/10/2024, 10:00 si data incheiere Campanie – 13/10/2024, 22:00.
 - **Au efectuat cumparaturi cu o valoare egala sau mai mare de 250 lei, pe maximum 2 (doua) bonuri fiscale emise in oricare dintre magazinele Centrului Comercial, participante in Campanie (cu exceptia urmatoarelor: magazinele cu tabac, bănci, case de schimb valutar, cazinoul, Dedeman).**
 - S-au inscris in Campanie folosind aplicatia mobila SPOT, sectiunea „Razuieste si Castiga” prin acceptarea Termenelor si Condițiilor Campaniei, dupa apasarea butonului „Enroll/Inscriere”;
 - Scanează bonurile fiscale în Campanie doar după pasul de “**Enroll/Inscriere**”; orice bon fiscal/bonuri fiscale scanat(e) înainte de înrolarea în Campanie nu vor fi considerate ca luând parte în Campanie, iar pentru acesta/acestea nu vor fi eliberate carduri razuibile;
 - Scanează bonuri fiscale în aplicația mobila SPOT **în termen de 48 de ore de la data eliberării bonului fiscal**. Bonurile fiscale scanate la mai mult de 48 de ore de la eliberare nu vor fi luate în considerare.
 - Nu sunt blocați în aplicația mobila SPOT ca urmare a încălcării *Regulamentului de Termeni și Condiții* – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.
 - **Următoarele categorii de magazine și/sau chiriași nu fac parte din Campanie: magazinele cu tabac, Dedeman, banci, case de schimb valutar, casino si nici cele din categoriile care emit bonuri in urma platii de utilitati, impozite si taxe. Bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT care sunt emise de către aceste magazine și/sau chiriași nu vor primi carduri răzuibile.**

5.3. Bonurile fiscale care nu sunt scanate în intervalul dată start Campanie – **07/10/2024, 10:00** și dată încheiere Campanie – **13/10/2024, 22:00** sau nu respectă condițiile menționate mai sus, nu vor fi acceptate ca parte a Campaniei și nu vor primi carduri răzuibile.

5.4. Un participant în Campanie poate primi card răzuibil în condițiile impuse de prezentul Regulament. **Pentru ca un card răzuibil să fie deblocat, participantul în Campanie trebuie să parcurgă următorii pași:**

- Să selecteze cardul primit și să îl răzuiască prin mișcarea degetului pe ecranul telefonului până în momentul în care se afișează **numele și fotografia premiului**;
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. **Premiul nerevendicat în termenul de 48 ore** – specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu va putea fi revendicat după expirarea rezervării.
- Dacă participantul în Campanie alege să nu răzuiască cardul primit, pentru a-l vizualiza sau a-l răzui la o dată ulterioară acesta trebuie să acceseze; My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardul care apar nerăzuit și să îl răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus. **Cardul nerăzuit până la finalizarea Campaniei nu va putea fi revendicat.**

5.5. În cazul în care bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT au nevoie de verificare sau validare manuală, se aplică următoarele reguli:

- cardul răzuibil va fi deblocat de îndată ce respectivul bon fiscal, care este în PENDING/AȘTEPTARE, este marcat ca fiind VALID de către echipa de suport a aplicației mobile SPOT; în cazul în care bonul fiscal este considerat și evaluat ca fiind INVALID sau nu respecta Regulamentul de fidelizare My SPOT, participantul nu va primi un card răzuibil;
- în cazul în care stocul premiilor se epuizează până în momentul în care bonul fiscal care este în PENDING/AȘTEPTARE este marcat ca fiind VALID, participantul nu va primi un card răzuibil;
- În momentul în care un card răzuibil este deblocat, ca urmare a validării unui bon fiscal aflat în PENDING/AȘTEPTARE, participantul va fi informat prin intermediul unei notificări în aplicația mobilă SPOT.
- Pentru a vizualiza și a rezerva premiul câștigat, participantul trebuie să acceseze notificarea primită și să răzuiască cardul sau să acceseze My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardul care apar nerăzuit și să îl răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus.
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. **Premiul nerevendicat în termenul specificat de 48 ore** - în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu va putea fi revendicat după expirarea rezervării.

Mecanica „Invarte Roata Norocului” din zona City Carnival (intrare Reserved)

Dupa scanarea bonurilor in aplicatia mobilă SPOT (secțiunea „Razuiește și Castiga”) și revendicarea ticketului razuibil pe baza QR Code-ului oferit de către promoterii de la activarea City Carnival, participantului înscris în campanie i se va oferi șansa să invarte Roata Norocului și să afle ce premiu garantat a câștigat.

Pe Roata Norocului sunt expuse 12 figurine de animale salbatice care corespund individual următoarelor categorii de magazine astfel:

Girafa - Greek House// Vatra Romana// Nudo e Crudo

Antilopa - Ponton// Abraccio

Leu - Mamaquilla x 2 oferte // Bigotti

Urs - Energy Games// Cineplexx

Elefant - Tommy Hilfiger// Calvin Klein

Zebra - Obsentum// My Geisha// Viorica

Puma - Bianco Nero// Splend'Or

Ghepard - Mizar// BKS

Rinocer - Buzz// Sport Vision

Babuin - Enzo Bertini// Benvenuti

Hiena - Cupio// Melo Melo // Optiplaza

Tigru - Stay Fit Gym// Adidas

Participantul va avea posibilitatea sa isi aleaga premiul dintr-unul dintre magazinele care corespund figurinei animalului salbatic in dreptul careia se opreste Roata.

De ex., daca Roata se opreste in dreptul **Rinocerului**, castigatorul va alege unul dintre magazinele Buzz sau Sport Vision si i se va oferi aleator un premiu dintre cele puse la dispozitie de catre magazinul selectat.

5.6. Premiul garantat poate fi revendicat doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului.

Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta promoterilor Organizatorului din zona City Carnival (in fata magazinului Reserved) contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

5.16. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.17. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. **Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.** In cazul în care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului.

5.18. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii si Condițiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

5. TAXE SI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către GENERAL BUILDING MANAGEMENT S.R.L. ("PROMENADA CRAIOVA"), o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etaj 5, secțiunea A5.1, birou 11, București, România, înregistrată sub nr. J40/13612/2004, având CUI RO 16702575, precum si de catre NE

Property B.V. cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrată la Netherlands Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.

- 7.1.2. Având în vedere că PROMENADA CRAIOVA face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://promenadacraiova.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care PROMENADA CRAIOVA îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care PROMENADA CRAIOVA a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://promenadacraiova.ro/continut-parteneri/>.

7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

În contextul derulării prezentei campanii, prelucram următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică
- c) CNP (pentru premiile în valoare de peste 600 RON)

7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) îndeplinirea obligațiilor ce ți revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către câștigător, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **PROMENADA CRAIOVA** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul în aplicație mobilă SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **PROMENADA CRAIOVA**, ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care PROMENADA CRAIOVA este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- m) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,

- n) Documentarea consimțământului tău.
- 7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către PROMENADA CRAIOVA până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea PROMENADA CRAIOVA ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;

- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți. Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate nouă direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://promenadacraiova.ro/informare-prelucrare-date/>.

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

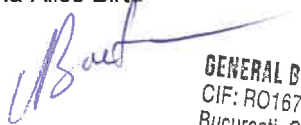
- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Desk din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania „Carnavalul Surprizelor” 07/10/2024 – 13/10/2024, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmănat(e) participantului/participanților declarat(i) câștigător(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.promenadacraiova.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.promenadacraiova.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 03.10.2024

GENERAL BUILDING MANAGEMENT S.R.L.

Prin: Florentina-Alice Birtu

Mandatar



GENERAL BUILDING MANAGEMENT S.R.L.
CIF: RO16702575, R.C. J40/13612/2004
București, Cl. Floresasca, Nr.169, Clădirea
A, Secțiunea A5-1, Biroul Nr.11, Etaj 5
P.L.: Craiova, Calea Severinului, Nr.61, Dolj